1. Introducción:

//evolución de los papeles a la tecnología

En los últimos años se evidencio una gran evolución de uso de las TIC’s dentro de las organizaciones, ya que se evidencio como poco a poco estas tecnologías fueron ocupando un lugar cada vez mas grande dentro de las organizaciones comenzando desde la automatización de ciertos procesos básicos hasta el día de hoy donde se busca buscar patrones del comportamiento de los clientes gracias al big data, podemos ver su gran expansión y adopción dentro de las empresas ya que ayuda a gestionar toda la información y trabajo que estas generan a través tanto del uso de herramientas de ofimática que usan los empleados día a día en contraste con el uso de papel y guardado manual de documentos, así como a través de un CRM Online o un ERP posibilitan gestionar la relación con los clientes, interacciones entre empleados y comunicación entre los diferentes departamentos de una empresa, a pesar de poder encontrarse en diferentes países o kilómetros de distancia.

Es por ello por lo que el uso TIC’s dentro aplicadas las organizaciones tuvo una rápida evolución, no solo en el ámbito de los negocios sino también a nivel gubernamental.

Ya vimos como las empresas han evolucionado en el uso de TIC’S, pero profundizando un poco en su impacto, vemos como se está aumentando el uso de estas tanto para el aumento en la productividad como en la competitividad, brindando no solo la posibilidad de ser más eficientes en el uso de los recursos a la vez que permiten dar mucha mayor flexibilidad y agilidad para atender requerimientos cada vez cambiantes en los clientes, permitiendo una mejora en las siguientes áreas:

* Reducción de Costos
* Aumento en Ventas
* Mejoras en la rentabilidad
* Mejora en la satisfacción y fidelidad de clientes y proveedores
* Hacen más eficientes las estructuras organizacionales
* Facilitan el entrenamiento del personal
* Mejoran la comunicación al interior de la empresa
* Mejoran la comunicación con clientes proveedores, gobierno y otros aliados

Por otro lado, no todo fue tan fácil en esta implementación debido a que los cambios profundos que producen las TIC’s dentro del comportamiento de una empresa las cual no contiene ningún tipo de herramienta de este estilo requieren un cambio muy profundo dentro de los procesos de la organización, la cual provoca una resistencia dentro de la cultura de la organización y que genera una gran resistencia dentro de ella, es por ello por lo que debemos implementar las TIC’s de una manera inteligente y gradual, llevando a cabo una capacitación y uso de la misma para poder obtener el máximo beneficio de estas dentro de la organización.

1. Tipos de E-Business y diferencia entre comercio electrónico directo e indirecto

Luego una clasificación más general de los tipos de E-Business es: //completar definiciones

* Business-to-Business (B2B).
* Business to Consumer (B2C).
* Business to Employee (B2E).
* Consumer to Business (C2B).
* Consumer to Consumer (C2C).
* Government to Consumer (G2C).

Comercio electrónico directo: comercialización de bienes y servicios inmateriales, donde el suministro del pedido es en forma electrónica

Comercio electrónico indirecto: comercialización de bienes y servicios materiales, donde el suministro del pedido es en forma física a través de medios tradicionales de transporte.